

Onpage-Optimierung

Kontrolle

4 Kontrolle der Rankings & Auswirkungen Google-Updates

Die laufende Kontrolle von Unterseiten ist wichtig, um negativen Tendenzen (Abwärtstrends in den SERPs) zeitnah entgegenzutreten und entsprechende Gegenmaßnahmen zu ergreifen.

Eine gute Möglichkeit zur Kontrolle der Rankings bietet der SERP-Checker von <http://www.whatsmyserp.com>.



To do's

3 Interne Links nachziehen:

Neue Unterseiten und Artikel stets intern verlinken, um die Relevanz neuer Inhalte sicherzustellen und dem User einen einfachen Zugang zu neuen Infos zu ermöglichen. Verlinkungen sollten aus dem Fließtext vorgenommen werden. Es ist darauf zu achten, dass zwischen den Links mindestens zwei Leerzeilen liegen. Sonst ist die Seite aufgrund zu nahe aneinander liegenden Links nicht „Mobile Friendly“!



2 Content-Produktion und Einbau des Content:

- Hochwertige Texte mit Mehrwert
- Checklisten
- Interviews und Erfahrungsberichte
- Aktuelle Themen
- Infografiken, Bilder und Video (ALT-Attribut beschriften!)
- Lesefreundliche Struktur



1 Keywordrecherche & Themenfindung

- Google Keyword-Tool und Google-Suggest, WDF*IDF-Analyse
- Wettbewerber-Analyse über Tools wie SISTRIX & Co.
- Themen konkretisieren. Empfehlung: Tool zur „Themensuche“ von content.de verwenden.
- Differenzieren: Texte für informationsgetriebene und transaktionsgetriebene Suchanfragen.



Grundlagen



Seitenstruktur



Robot TXT



Ladezeit der Webseite



SEO Tags



interne Ankerlinks