

greatcontent launcht Plattformen in Russland und Schweden

Die content.de AG befindet sich weiter auf Wachstumspfad. Das Schwesterunternehmen der content.de AG weitet sein Vertriebsgebiet auf Russland und Schweden aus.

Ohne internationalen Content kommt ein Unternehmen im Internet nicht mehr weit, denn das Internetbusiness kennt keine Ländergrenzen. Aus diesem Grund streben immer mehr Unternehmen die Internationalisierung an. Die content.de AG schreibt für diese Unternehmen einzigartige Texte in mittlerweile zehn Sprachen und schafft damit die Grundlage für eine erfolgreiche Internationalisierung. „Unsere Teams haben im Sommer konsequent am Ausbau gearbeitet. Ich bin stolz, dass wir unseren Kunden mehr als 200 Autoren auf den Plattformen in Russland und Schweden anbieten können.“, so Jasper Masemann, Vorstand der greatcontent AG, dem internationalen Schwesterunternehmen der content.de AG.

Die Expansion nach Russland und Schweden war der nächste logische Schritt des innovativen Unternehmens. Schweden ist eines der bestvernetzten Länder in Europa. Über die Hälfte der Internetuser erwerben Produkte oder Dienstleistungen online. In Russland wird bis 2015 ein Wachstum im eCommerce-Bereich von bis zu 27% erwartet. Jasper Masemann: „Viele unserer westeuropäischen Kunden möchten in diese Märkte. Es ist daher verständlich, dass einige dieser Kunden schon seit Längerem auf ein passendes Angebot aus unserem Hause gewartet haben. Die greatcontent AG kann seine Kunden dabei unterstützen, das Potenzial in diesen vielversprechend Märkten zu heben.“

Über content.de:

content.de versorgt Domainbesitzer, SEOs und Shopbetreiber mit deutschsprachigem Unique Content. Als innovativer Marktplatz für Texte überzeugt die content.de-Plattform mit zahlreichen Features, die die Beschaffung von Text-Content erheblich vereinfachen. Ein schneller und kompetenter Support sorgt bei Kunden und Autoren zusätzlich für ein angenehmes und effizientes Arbeitsumfeld. Durch eine Kooperation mit dem weltweit größten online Fotoanbieter Fotolia.de können Kunden - als bequeme Zusatzleistung aus einer Hand - das passende Foto zum Text bestellen und zusammen in das vorhandene CMS (Content Management System) exportieren lassen.

Internationaler Content wird durch die Schwesterfirma greatcontent AG mit Sitz in Berlin angeboten, die die im deutschsprachigen Raum erfolgreiche Plattform von content.de unter dem Namen greatcontent in Spanien, Frankreich, den Niederlanden, Italien, Portugal, England, Brasilien, Polen, Russland und Schweden betreibt. In Kooperation mit der arvato-Tochter Medienfabrik Gütersloh bietet content.de einen weiteren Mehrwert, der in dieser Kombination einzigartig ist: Texte schreiben und in neun europäische Sprachen professionell übersetzen lassen.

Kontakt:

content.de AG

Marius Ahlers

Vorstand Produktentwicklung content.de AG

Nordstr. 14 32051 Herford

Telefon: 0 52 21 / 8 54 99 – 0

Fax: 0 52 21 / 8 54 99 – 99

Web: www.content.de - E-Mail: presse2013@content.de