

content.de - Neuer Marktplatz für Unternehmen, Privatpersonen und Autoren gestartet

Herford, 20.04.2010 - Der neu gestartete Marktplatz <http://www.content.de> der Herforder content.de GmbH steht ab sofort Unternehmen, Privatpersonen sowie Autoren als zentraler Anlaufpunkt für professionelle Texte zur Verfügung. content.de bedient seine Kunden sowohl individuell im Sinne des klassischen Full-Services als auch im Rahmen eines Self-Services mit „unique content“ (einzigartiger Inhalt).

„unique content“ ist in aller Munde. Als Schlüssel zur optimalen Platzierung von Webseiten in einschlägigen Suchmaschinen wächst mit der Bedeutung auch die Nachfrage nach hochwertigen Inhalten. Dieser Entwicklung trägt der neue Marktplatz content.de Rechnung, indem das Portal Unternehmen und Privatleute mit freien Redakteuren, Autoren und fest angestellten Textern zusammenführt.

Die komfortable und individuell anpassbare Benutzeroberfläche ermöglicht Kunden und Autoren, ihre Aufträge beziehungsweise Texte bequem selbst zu verwalten. Für die gesamte weitere Abwicklung sorgt content.de. Persönliche Ansprechpartner unterstützen beide Parteien in allen Fragen des Vertriebs. Klar geregelte rechtliche Rahmenbedingungen komplettieren den Service.

„Wir bieten unseren Kunden einen Anlaufpunkt für hochwertige und suchmaschinenoptimierte Inhalte. Dabei richtet sich unser Fokus in erster Linie auf professionelle Texte. Geplant sind aber auch weitere Inhalte wie Bilder und Videos,“ erläutert Marius Ahlers, Geschäftsführer von content.de.

Auftraggeber, die für ihr Internetprojekt „unique content“ benötigen, legen in wenigen Schritten ihre Aufträge an. Ob Produktbeschreibungen, Fachaufsätze, Blog-Beiträge oder andere suchmaschinenoptimierte Texte - die Projekte werden entweder allen Autoren (Open Orders) oder einem bestimmten Autor (Direct Orders) direkt unterbreitet.

Die ausgereifte Technik von content.de ermöglicht die automatisierte Abnahme und Einbindung gelieferter Texte. Die Bezahlung erfolgt zu fairen Konditionen je nach Qualität und Umfang. Direct Orders werden gemäß dem vom entsprechenden Autor selbst festgelegten Preis abgerechnet. Mittels eines verständlichen und nachvollziehbaren Verfahrens werden alle Texte bewertet, um ein hohes Maß an Fairness und Transparenz zu garantieren.

Neben Journalisten, Werbetextern, Redakteuren sowie allen, die beruflich Texte erstellen, steht content.de auch Hobby-Autoren zur Verfügung. Die Vergütung fertigger Aufträge orientiert sich an Umfang und Leistung. Die Teilnahme ist für Autoren kostenfrei und jederzeit kündbar.

Über content.de:

[content.de](http://www.content.de) ist ein Unternehmen der [content.de](http://www.content.de) GmbH in Herford. Marius Ahlers, ehemaliger Geschäftsführer des Affiliate-Netzwerks belboon-adbutler sorgt für Produktentwicklung sowie für Finanzen und Personal. Ralf Maciejewski ist ebenfalls in die Produktentwicklung involviert und steuert zudem den Vertrieb. Dr. Arne-Christian Sigge, ehemaliger Technical Director von belboon-adbutler, verantwortet den technischen Betrieb.

Unternehmen:

content.de GmbH
Nordstr. 14 32051 Herford
T 0 52 21 / 8 54 99 - 0
F 0 52 21 / 8 54 99 - 99
W www.content.de E info2010@content.de
Sitz Herford HRB 11495 AG Bad Oeynhausen
USt-IdNr. DE266681408
Geschäftsführer Dr. Arne-Christian Sigge,
Marius Ahlers, Ralf Maciejewski

Presse:

M.A. Martina Seifert
Coupling Media GmbH
Südfeldstraße 10
D-32120 Hiddenhausen
Tel. +49 (0)5221-34256-15
[ms\[at\]coupling-media.de](mailto:ms[at]coupling-media.de)
www.coupling-media.de