

**Ein dickes Dankeschön für die Autoren: content.de startet spannende Weihnachtsaktion 2012!
content.de gestaltet zusammen mit seinen Autoren bunten Adventskalender.**

Pünktlich zur Adventszeit überrascht das content.de Team seine Autoren mit einem bunten Adventskalender, der kleine Geschenke für sie bereithält. An jedem Werktag verlost content.de unter allen Autoren, die einen Text eingereicht haben, ein liebevoll ausgewähltes Geschenk. Mit dieser Aktion möchte das Team seinen Autoren die Adventszeit versüßen und sich für die erfolgreiche und harmonische Zusammenarbeit bedanken.

Autoren bei content.de als Teil der Weihnachtsaktion

content.de versteht seine Autoren als wichtigen Teil des gesamten Teams und möchte diese Tatsache auch in seiner diesjährigen Weihnachtsaktion widerspiegeln. Der besondere Clou, die Texter haben den Adventskalender aktiv mitgestaltet: An den Verlosungstagen beschreiben Autoren in dem hauseigenen Blog von content.de das zu verlosende Präsent. Hier erwartet die Kollegen lesenswerte und unterhaltsame Texte mit kreativem Foto des jeweiligen Autors.

Autoren, die mit einem Blogbeitrag dabei sind, können damit gleichzeitig Werbung in eigener Sache machen. Wer lieber seine dichterischen Fähigkeiten unter Beweis stellen möchte, kann auf der Facebook-Seite von content.de ein Gedicht mit inhaltlichem Bezug zu dem Unternehmen veröffentlichen. Wer bis zum 10.12. die meisten „Gefällt mir“ verbuchen kann, verbessert sein Autorenhonorar im Dezember um eine Bonuszahlung von 20%.

Dr. Arne Christian Sigge, Mitglied des Vorstand der content.de AG: „Bei unserer diesjährigen Weihnachtsaktion war es content.de wichtig, mit unseren Autoren als Team zu agieren. Natürlich ist unser vielseitiger Adventskalender ein dickes Dankeschön für die großartige Zusammenarbeit 2012. Wir wollen unsere Autoren überraschen, belohnen und motivieren, da Ihr dauerhaft engagierter Einsatz maßgeblich den Erfolg von content.de bestimmt.“

Über content.de:

content.de versorgt Domainbesitzer, SEOs und Shopbetreiber mit deutschsprachigem Unique Content. Als innovativer Marktplatz für Texte überzeugt die content.de-Plattform nicht nur mit zahlreichen Features, die die Beschaffung von Text-Content erheblich vereinfachen. Ein schneller und kompetenter Support sorgt bei Kunden und Autoren zusätzlich für ein angenehmes und effizientes Arbeitsumfeld. Durch eine Kooperation mit dem weltweit größten online Fotoanbieter Fotolia.de können Kunden - als bequeme Zusatzleistung aus einer Hand - das passende Foto zum Text bestellen und zusammen in das vorhandene CMS (Content Management System) exportieren lassen. Internationaler Content wird durch die Schwesterfirma greatcontent AG mit Sitz in Berlin angeboten, die die im deutschsprachigen Raum erfolgreiche Plattform von content.de unter dem Namen greatcontent in Spanien, Frankreich, den Niederlanden, Italien, Portugal, England, Brasilien und Polen betreibt. In Kooperation mit der arvato-Tochter Medienfabrik Gütersloh bietet content.de einen weiteren Mehrwert, der in dieser Kombination einzigartig ist: Texte schreiben und in acht europäische Sprachen professionell übersetzen lassen.

Kontakt:

content.de AG
Marius Ahlers
Vorstand Produktentwicklung content.de AG
Nordstr. 14 32051 Herford
Telefon: 0 52 21 / 8 54 99 – 0
Fax: 0 52 21 / 8 54 99 – 99
Web: www.content.de - E-Mail: presse2012@content.de