

# Keine Rückfragen! Weniger Nacharbeit! Besserer Text!

*Einfach Fragen beantworten und Sie erhalten ein gutes Autorenbriefing*

## Aufgabenstellung

<b>Thema:</b>	Um was geht es?
<b>Text wird benötigt für:</b>	Startseite? Landingpage? Kategorieseite? Oder...?
<b>Ziel des Textes:</b>	Was genau soll der Leser erfahren? Warum oder wovon profitiert der Leser?
<b>Transaktion/Interaktion:</b>	Was soll der Text beim Leser auslösen? - z.B. Anfrage per Telefon/Mail oder Kauf des Produktes
<b>Recherchequellen:</b>	Wo findet der Texter Informationen?

## Inhalt und Aufbau

*Wie soll Ihr Text aufgebaut sein?*

<b>Titel:</b>	Soll ein Texttitel erstellt werden? Wenn ja, bitte auch Stilwünsche (z. B. aussagekräftig oder provokant) und SEO-Kriterien (z. B. inkl. Keyword) erwähnen.
<b>Teaser:</b>	Wünschen Sie einen Teaser, der neugierig macht? Wenn ja, bitte erwähnen.
<b>Einleitung:</b>	Wünschen Sie eine Einleitung, die einen kurzen und prägnanten Überblick zur Thematik gibt? Wenn ja, bitte erwähnen.
<b>Hauptteil:</b>	Welche Frage/n soll der Text beantworten? Wo liegt der Schwerpunkt? Ist eine optische Gliederung gewünscht?
<b>Call to action:</b>	Zu welcher Aktion soll aufgefordert werden?
<b>Schluss/Fazit:</b>	Wünschen Sie eine Zusammenfassung, die dem Website-Besucher, der nicht den Text gelesen hat, allgemein ins Bild setzt? Wenn ja, bitte erwähnen

### Tonalität:

<b>Sprachstil:</b>	Soll der Sprachstil informativ, werbend, sachlich, verkaufsfördernd, emotional, blumig etc. sein?
<b>Zielgruppe:</b>	Wer sind die Adressaten/Leser?
<b>Leseransprache:</b>	Soll der Leser mit Du, Sie oder nicht angesprochen werden?

### Was soll vermieden werden?

Soll z. B. die Nennung des Wettbewerbs vermieden werden