

# Keine Rückfragen! Weniger Nacharbeit! Besserer Text!

Einfach Fragen beantworten und Sie erhalten ein gutes Autorenbriefing

## Allgemeines

**Thema** - Um was geht es?

**Ort** - Wo wird der Text benötigt?  
(Startseite, Landingpage, Kategorieseite, etc.)

**Ziel** - Was genau soll der Leser erfahren? Warum oder wovon profitiert der Leser?

**Transaktion/Interaktion** - Was soll der Text beim Leser auslösen?  
(z.B. Anfrage per Telefon/Mail oder Kauf des Produktes)

**Recherche** - Wo findet der Texter Informationen?

## Tonalität

**Sprachstil** - Soll der Sprachstil informativ, werbend, sachlich, verkaufsfördernd, emotional, blumig etc. sein?

**Zielgruppe** - Wer sind die Adressaten/Leser?

**Leseransprache** - Soll der Leser mit Du, Sie oder nicht angesprochen werden?

## Inhalt und Aufbau

**Titel** - Soll ein Texttitel erstellt werden?

( z. B. Stilwünsche wie aussagekräftig, provokant,... oder SEO-Kriterien z. B. inkl. Keyword)

**Teaser/Einleitung** - z. B. einen Teaser der neugierig macht? Ein kurzer und prägnanten Überblick?

**Hauptteil** - Welche Frage/n soll der Text beantworten?

(Wo liegt der Schwerpunkt? Ist eine optische Gliederung gewünscht?)

**Schluss/Fazit/Call To Action** - Wünschen Sie z. B. eine Zusammenfassung, die dem Website-Besucher, der den Text nicht gelesen hat, allgemein ins Bild setzt?

## Dos/Don`ts

Was soll vermieden/getan werden? z. B. Nennung des Wettbewerbs vermeiden / H1, H2, H3 Überschriften, usw.