

9 Argumente für Auftraggeber

Warum Texte bei content.de kaufen?



Marktplatz für Texte

Mehr als 6.500 Texter schreiben monatlich **mehrere Tausend Texte** für die unterschiedlichsten Auftraggeber. Von Produktbeschreibungen über Blogbeiträge bis hin zu Texten für eBooks und Pressemitteilungen:

Lassen Sie sich Texte nach Ihren Vorgaben schreiben.

Es gibt viele Gründe, als Auftraggeber bei content.de aktiv zu werden.



1 | Google-Rankings

„Nur wo etwas ist, kann auch was gefunden werden!“ Ohne guten Inhalt gibt es keinen Weg in die Rankings der Suchmaschinen. Wer vorne mit dabei sein möchte, braucht Inhalte von guter Qualität!

content.de bietet mit seinem Marktplatz für Texter und Texteinkäufer praxiserprobte Tools, die den Einkauf von einzigartigen, SEO-relevanten Texten so effizient wie möglich gestalten. Einzigartige Texte mit Mehrwert für den Leser werden oft zur Umsetzung von SEO-Maßnahmen benötigt, um in den Suchmaschinen besser gefunden zu werden.

„Seit gut zwei Jahren arbeite ich mit content.de erfolgreich zusammen. Was mir ganz besonders gut gefällt, ist, dass ich eine Stammschreiberin habe, die ganz hervorragende Texte schreibt und immer super flott die Texte bearbeitet. Ich habe auch schon bemerkt, dass ich **durch die Texte** mit einigen Produkten **im Google-Ranking gestiegen bin.**“ [...]

Margret Tausch | Inhaberin Swiss Beauty

61 %

weniger Traffic
als auf Platz 1
erhält eine Seite
auf Platz 3

Quelle: Search Engine

Quelle: Search Engine

601 11912 3

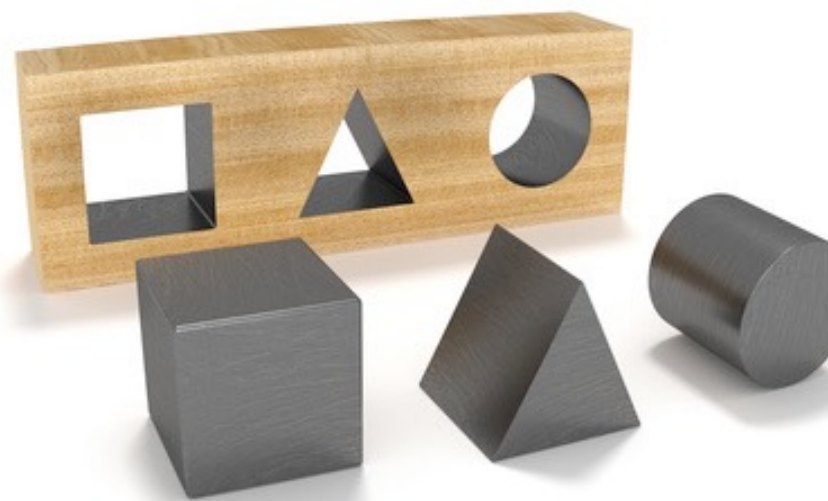
2 | Expertenwissen

Bei einer Auswahl von mehr als 6.500 Texten auf content.de finden Sie immer den passenden Texter für Ihr Projekt.

„Zu jedem Topf gibt es den passenden Deckel!“ - diese Aussage gilt auch für Auftraggeber, die auf der Suche nach einem Texter sind. Ganz gleich, ob es um Themenkompetenz oder Sprachgefühl geht: Hier finden Sie Ihren Experten.

„Sowohl für unseren Online Shop als auch für unser windeln.de Magazin benötigen wir eine Vielzahl an hochwertigen Produktbeschreibungen und gut recherchierten Artikeln. Mit content.de haben wir einen **Partner** gefunden, **dessen Autoren sich in unserem Fachbereich bestens auskennen.**“

Miriam Seeberger | Content-Manager von windeln.de



3 | Skalierbarkeit

Ein Texter allein schafft Ihr Textvolumen nicht? Kein Problem. Große Textmengen werden mit Autorengruppen, Ihrer eigenen Redaktion, zügig realisiert.

Es gibt Projekte, deren Umfang eine Person allein nicht schnell genug fertigstellen kann. Hierfür bietet content.de Abhilfe: Stellen Sie sich per Mausklick zur Erstellung Ihrer Texte eine oder mehrere Autorengruppen zusammen.

*„Für unseren Online-Shop und unser Jeunesse Fashion Magazin haben wir einen hohen Bedarf an einzigartigen Produkttexten und Beiträgen. content.de ist für uns der optimale Dienstleister, denn durch die **hohe Autoredichte** werden qualitativ **herausragende Texte in hoher Zahl, schnell, flexibel** und zu einem sehr **guten Preis-Leistungs-Verhältnis** geliefert.“*

Daniel Klein | CMO, CTO Parfümerie akzente GmbH



4 | Textdauerauftrag

Benötigen Sie regelmäßig aktuelle und individuelle Texte für Ihren Blog oder Ihr Magazin, so ist das content.de-Auftragsintervall Ihr Textdauerauftrag.

Erfolgreiche Blogs leben von stets aktuellen Artikeln, die ihre Leser fesseln und zu Stammlesern werden lassen. Wer keine Zeit hat, hochwertige Artikel mit Mehrwert zu schreiben, nutzt den Textdauerauftrag, versorgt damit seine Stammleserschaft und sichert sich regelmäßigen Blogtraffic.

*„Als SEO-Agentur ist es eine elementare Aufgabe, Inhalte für unsere Kunden zu erstellen. Dank content.de haben wir nun einen sehr kompetenten Partner für die Content-Erstellung. Wir buchen **neue Inhalte im Voraus und finden diese bei Fertigstellung automatisch in unserem Blog als Entwurf** hochgeladen. Wir sind mehr als zufrieden.“*

Marvin Bergmann | Geschäftsführer XELF MEDIA

2 %
Orders per
Dauerauftrag

Umsatzvolumen 2015

Umsatzvolumen 2012

5 | Preistransparenz

Bei content.de wird pro Wort abgerechnet. Punkt! Sie wissen somit schon zum Zeitpunkt der Beauftragung unserer Dienstleistung, wie viel Sie Ihr fertiggestellter Text kostet.

Nichts ist ärgerlicher als die Feststellung, dass der Kostenvoranschlag eines Dienstleisters sich nicht mit der tatsächlichen Abrechnung deckt. Das kann Ihnen bei content.de nicht passieren, da unsere Dienstleistung mit einem transparenten und jederzeit einsehbaren Pro-Wort-Honorar abgerechnet wird. Hier gibt es keine versteckten Kosten, die Ihnen Ihre Kalkulation verhagelt.

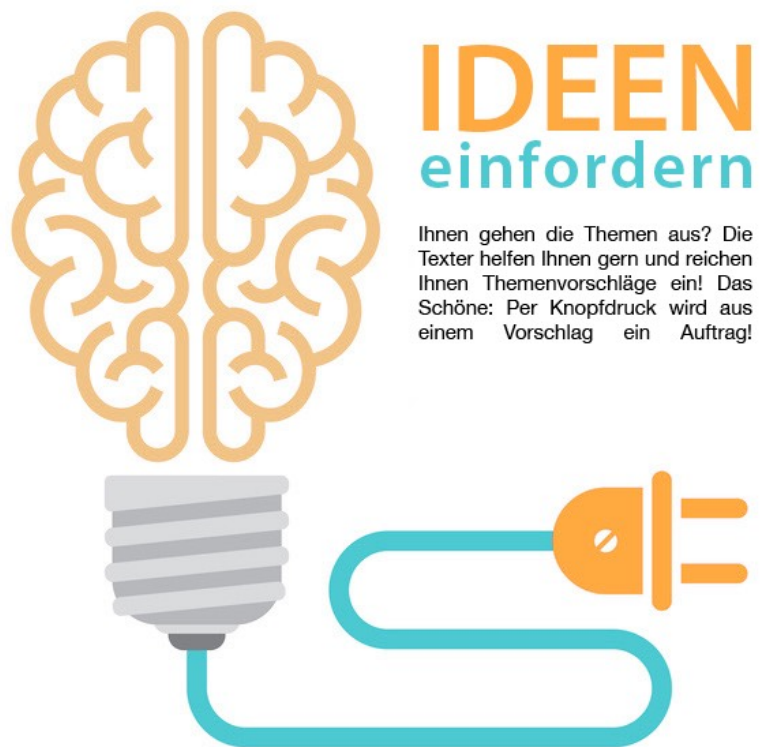
Qualitätslevel	Open Order	Group Order
2 Sterne	1,3 Cent/Wort	1,6 Cent/Wort
3 Sterne	1,7 Cent/Wort	2,0 Cent/Wort
4 Sterne	2,2 Cent/Wort	2,5 Cent/Wort
4 Sterne+	3,5 Cent/Wort	3,8 Cent/Wort
4 Sterne++	5,0 Cent/Wort	5,3 Cent/Wort
5 Sterne	7,0 Cent/Wort	7,3 Cent/Wort

Für jeden Text fällt eine Grundgebühr i.H.v. 80 Cent an.
Direct Orders werden zum individuellen Pro-Wort-Honorar des beauftragten Texters abgerechnet. Das individuelle Pro-Wort-Honorar wird im Profil des jeweiligen Texters ausgewiesen.

6 | Themenfindung

Es fällt Ihnen schwer, immer wieder neue Themen zu finden? Binden Sie die content.de-Texter in den Prozess der Themenfindung ein und beauftragen Sie passende Themen bequem per Knopfdruck!

Es ist eine besondere Herausforderung, Blogs, Magazine und Webseiten mit tagesaktuellen Themen, die inhaltliche Tiefe bieten, zu versorgen. content.de bietet Ihnen dafür die adäquate Lösung. Nutzen Sie die Kreativität der Crowd und binden Sie sämtliche Texter der content.de-Plattform in die Themenfindung ein. Sie werden begeistert davon sein, welches Potenzial durch die große Anzahl von Autoren freigesetzt wird.



7 | persönlich

Wir unterstützen Sie persönlich per Telefon oder E-Mail.

Die Zufriedenheit eines Kunden hängt von der Qualität der Dienstleistung und einem ehrlichen, kompetenten Kundensupport ab. Ihr Erfolg ist unser Erfolg! Daher unterstützen wir Sie bestmöglich bei der Abwicklung Ihrer Aufträge.

Sie erreichen den Auftraggebersupport unter Telefon: **05221 - 85499 - 20**

Ralf Maciejewski
Vertriebsleitung



Matthias Bethlehem
Individualkundenbetreuer



Andreas Jäger
Key-Accounting



Daniel Schumnik
Key-Accounting

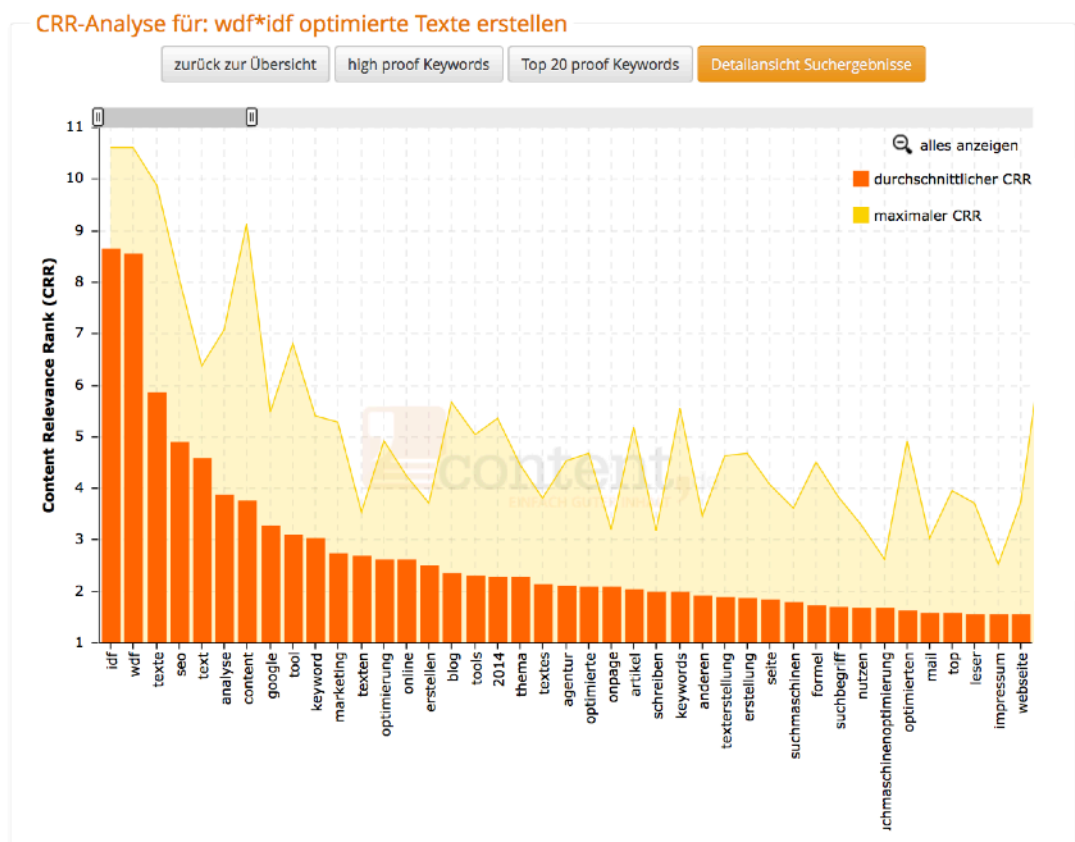


8

WDF*IDF-Texte

SEO-Texte werden unter Zuhilfenahme unterschiedlichster SEO-Tools erstellt. Eine WDF*IDF-Analyse-Funktion mit W-Fragen-Tool stellen wir unseren Kunden über unseren Auftraggeberaccount zur Verfügung.

Es gibt diverse Ansätze, performante SEO-Texte zu planen. Mit der WDF*IDF-Analyse bieten wir Ihnen einen besonders erfolgversprechenden Ansatz. Auf der Grundlage einer WDF*IDF-Analyse formulierte Texte sprechen nicht nur die Leser an, sondern bieten den Suchmaschinen ausreichend Futter für eine Indexierung.



9 | Plagiats-Schutz

Wer will sich schon mit fremden Lorbeeren schmücken? Fremde Texte zu verwenden ist kein Kavaliersdelikt, daher wird jeder Text vor der Auslieferung auf seine Einzigartigkeit hin überprüft. Darüber hinaus informiert Sie der content.de-Plagiatsalarm über Textdiebstahl.

Wer mit seiner Webseite in den Suchmaschinen vorne mit dabei sein möchte und seine Leser begeistern will, braucht einzigartige Texte. Bevor Ihnen ein Text zur Abnahme vorgelegt wird, stellen wir dessen Einzigartigkeit durch eine Plagiatsprüfung sicher.

Wenngleich es keinen wirkungsvollen Schutz gegen den Diebstahl von Content gibt, informieren wir Sie mit unserem Plagiatsalarm, wenn sich ein Dritter an Ihren bei uns erworbenen Texten bedient. Eine unberechtigte Verwendung Ihrer Texte wird Ihnen durch unseren Plagiatsalarm angezeigt.



Darum

Texte bei content.de kaufen!

- ✓ **Optimieren Sie** Ihre **Google-Rankings** durch Unique Content.
- ✓ Finden Sie zu Ihren Vorstellungen **passende Texter-Experten**.
- ✓ Für **große Textmengen** bauen Sie Ihre **eigene Redaktion** auf.
- ✓ **Regelmäßig frische Inhalte** per Dauerauftrag - so einfach geht das!
- ✓ **Kalkulationssicherheit durch Preistransparenz**
- ✓ Kreative **Unterstützung** bei der **Themenfindung**
- ✓ **Persönlicher Support** sichert optimale Textergebnisse.
- ✓ Integriertes **WDF*IDF-Analyse-Tool** nutzen
- ✓ **Garantie, einzigartige Texte zu erhalten**, durch Plagiatsprüfung.



Peter Bauman
Vorstand der Semigator AG,
einer Beteiligung der
Verlagsgruppe Handelsblatt

Als größter deutscher Seminarmarkt mit über 220.000 Seminaren vertrauen wir auf die Kompetenz von content.de.



Felix Lüneberger
Online Marketing Manager
Garten XXL

Für GartenXXL benötigen wir Texte, die mit Leidenschaft für das Thema geschrieben werden und genau auf unsere Zielgruppe abgestimmt sind. Aus diesem Grund schätzen wir die Zusammenarbeit mit content.de. Die Texte bieten einen echten Mehrwert für unsere User.



Tawia Odoi
Leiter Category New
OTTO GmbH & Co. KG

Mit der Unterstützung von content.de schaffen wir es in relativ kurzer Zeit hochwertige Inhalte für unsere Projekte im Bereich der „Neuen Categories“ zu generieren. Durch die individuell betexteten Artikel steigern wir unsere SEO-Relevanz und erfüllen den Informationsbedarf unserer Kunden.





content.de AG

Leopoldstr. 2-8
32051 Herford

Steuernummer: 324/5723/2227

Ust-IdNr.: DE266681408

Amtsgericht Bad Oeynhausen – HRB 12246

Vorstand:

Dr. Arne-Christian Sigge

Marius Ahlers

Ralf Maciejewski

Internet: www.content.de

E-Mail: info2019@content.de

Bildnachweise:

Deckblatt und Seite 2 - „Author“ BillionPhotos.com - Fotolia

Seite 4 - „Geometric shapes“ - Edler von Rabenstein - Fotolia

Seite 5 - „business team formed [...]“ Andres Rodrigues-Fotolia

Seite 10 - „Human brain in light bulb [...]“ - serkorkin - Fotolia