

# Starter-Guide für Autoren

Zügig durchstarten!

1. Ihre Visitenkarte: Das Autorenprofil
2. So gelangen Sie an erste Aufträge
3. Stammkunden gewinnen
4. Revisionen
5. Karriereplan
6. Sie kommen nicht weiter, was nun?

Das  
Wesentliche  
auf einen  
Blick!


„Was man zur  
Effektivität braucht,  
ist eine durch  
Übung gewonnene  
Kompetenz.“



Peter F. Drucker

## 1. Ihre Visitenkarte: Das Autorenprofil

content.de bietet Ihnen über den Marktplatz Zugang zu Auftraggebern, die verlässliche und kompetente Texter für ihre Projekte suchen. Da Sie mit mehr als 6.500 angemeldeten Textern im Vergleich stehen, ist ein verständlich formuliertes, aussagekräftiges Autorenprofil entscheidend für die Gewinnung von Auftraggebern über content.de. Ihr Autorenprofil lässt sich in Ihrem Account unter „Verwaltung => Mein Profil“ bearbeiten.

**Information**



<b>Nickname</b>	testaccount_content
<b>Erreichbarkeit</b>	erreichbar 
<b>Einstufung</b>	5 Sterne
<b>Preis pro Wort</b>	4,0 Cent 

Der Auftraggeber zahlt 5,4 Cent nach einem Aufschlag von 35% zur Deckung der Kosten für die Künstlersozialkasse, Copyscape, Bereitstellung der Plattform usw.

**Eigenbeschreibung**  
 Ich bin gelernter Sport- und Fitnesskaufmann und studiere derzeit Sportmanagement (Masterstudiengang). Bereits während meines Bachelorstudiums habe ich bei content.de zahlreiche Texte aus dem Bereich Sport und Fitness verfasst. Am liebsten schreibe ich Produkt- und Kategorietexte für Onlineshops sowie Ratgeber aus dem genannten Themenbereich. So habe ich etwa schon Aufträge zu Sportgeräten/-ausrüstung, Kardiotraining und Muskelaufbau bearbeitet und Trainingsanleitungen geschrieben.  
 Als begeisterter Wassersportler verfüge ich über praktische und theoretische Kenntnisse der Sportarten Surfen und Segeln sowie eine Trainer-C-Lizenz des Deutschen Segel-Verbands (DSV).  
 Über Trends in der Fitnessbranche und im Onlinemarketing halte ich mich aus persönlichem Interesse ebenso auf dem Laufenden und freue mich über entsprechende Textaufträge.

**Fachgebiete**

- Essen & Trinken
- Software & Programmieren
- Onlinemarketing & PP
- Social-Media
- Filme & Serien
- Wirtschaft

### Checkliste Profelfoto

- freundliches Lächeln; aufrechte Körperhaltung (keine übertriebenen Selfie-Posen)
- dezenter, neutraler Hintergrund (nichts sollte von Ihrer Person ablenken)
- angemessen gekleidet (nicht zu viel nackte Haut zeigen)
- möglichst natürliche Wirkung (auf extreme Bearbeitung/Special Effects verzichten)

### Starter-Tipps für Ihr Autorenprofil:

1. Verwenden Sie ein seriöses Foto, auf dem man Sie als Person deutlich erkennen kann.
2. Wählen Sie aus den vorgegebenen Themen (z. B. Tourismus, Ernährung etc.) mittels Anklicken diejenigen aus, zu denen Sie gern Texte schreiben würden.
3. Hinterlegen Sie Referenztexte und Infos zu Ihren Qualifikationen/Hobbys. Je konkreter, desto besser für Sie. Oftmals sucht der Auftraggeber Autoren für eine spezielle Nische.
4. Ihr Direct-Order-Honorar sollte oberhalb Ihrer aktuellen Einstufung liegen: z. B. bei 4-Sterne sollte Ihr Direct-Order-Honorar oberhalb von 2 Cent/Wort liegen.

## Ganz konkret: Starter-Tipps zum Autorenprofil

### Die Vorteile eines aussagekräftigen Autorenprofils sind:

höhere Sichtbarkeit in der Textersuche von content.de = mehr Umsatz + mehr Aufträge zu Ihren persönlichen Fachgebieten/Lieblingsthemen zu einem von Ihnen festgelegten Pro-Wort-Preis!

Es lohnt sich also für Sie, sich etwas Zeit dafür zu nehmen, Ihr Profil einzurichten und zu pflegen!

### Checkliste Eigenbeschreibung: so kurz wie möglich, so ausführlich wie nötig:

- Die Eigenbeschreibung dient dazu, dass Auftraggeber Sie als Experten für bestimmte Themen besser finden. Sie ergänzt die weiter unten in Ihrem Profil angegebenen Informationen zu Berufsabschlüssen, Qualifikationen und Hobbys.
- Die Eigenbeschreibung soll keinen Lebenslauf ersetzen.
- Beschränken Sie sich bei der Selbstdarstellung auf Ihre individuellen Kompetenzen als Texter.
- Floskeln wie „Willkommen auf meinem Profil!“ oder „Ich schreibe gerne über verschiedene Themen“ sind wenig aussagekräftig.
- Aussagen wie „Durch meinen erlernten Beruf bin ich in vielen Bereichen, wie Rezeption, Büro, Verkauf, Gastronomie, Kinderanimation usw., einsetzbar“ oder „Ich beherrsche die Programme Excel, Word, Publisher, Powerpoint und IE“ sind irrelevant für Auftraggeber und Ihre Arbeit als Texter bei content.de.
- Wahren Sie Ihre Privatsphäre sowie die Ihrer Angehörigen und machen Sie nur Angaben, die Auftraggebern helfen, Sie als Autor für ein bestimmtes Thema zu finden.
- Erläutern Sie so konkret wie möglich, in welchen Bereichen Sie sich auskennen.

### Beispiele

wenig aussagekräftig	hilfreich für den Auftraggeber
<i>Ich fotografiere seit Jahren.</i>	<i>Als Hobbyfotograf nutze ich eine Nikon D800. Ich arbeite sowohl im Studio als auch on Location. Meine Disziplinen sind die Porträt-, Hochzeits- und Streetfotografie.</i>
<i>Ich kenne mich im Bereich der IT hervorragend aus!</i>	<i>Ich habe 5 Jahre als Systemadministrator gearbeitet und kenne sowohl die Vorzüge als auch die Grenzen einzelner Betriebssysteme (Linux, Apple, Windows, IOS, Android und Co.).</i>

Wer sich als Experte in einem Fachbereich positioniert, kann auf den Texter-Expertenseiten aufgenommen werden und darüber an Auftraggeber gelangen:

<https://www.content.de/texter-mit-branchenkenntnissen>

## 2. So gelangen Sie an erste Aufträge

Aufträge können Sie über drei Möglichkeiten realisieren:

### 1. Open Orders - Menüpunkt: „Aufträge => Open & Group Orders“



Wählen Sie eine der folgenden Kategorien

Kategorie	Insgesamt	2 Sterne	3 Sterne	4 Sterne	4 Sterne +	4 Sterne ++	5 Sterne
alternative Energien	1	0	0	1	0	0	0
Automobile & Motorräder	15	0	1	14	0	0	0
Bauen & Renovieren	12	0	0	5	0	7	0

- Ein Klick auf die orange dargestellten Zahlen öffnet die Liste der möglichen Aufträge.
- Vor Annahme: Briefing genau lesen, um sicherzustellen, dass Sie die Vorgaben exakt umsetzen können. Für die Annahme eines Textauftrags werden Ihnen 10 Minuten eingeräumt.



### 2. Schwarze-Brett-Ausschreibungen - Menüpunkt: „Start“

Anmerkung: Das Schwarze Brett wird Autoren ab der Qualitätsstufe 4-Sterne eingeblendet!

Titel	Min. *	Anzahl Aufträge	Projektfrist
 <b>Texter mit Heimwerker-und Haustechn...</b>	4 Sterne	1 mit je 1000 Wörtern	28. Februar 2017
 <b>Autoren für Ahnenforschung und Wapp...</b>	4 Sterne +	25 mit je 500 Wörtern	31. Dezember 2017

- Lesen Sie die Anforderung genau. Sofern Sie den Auftrag übernehmen möchten, empfehlen Sie sich mit einer Nachricht beim Auftraggeber. Schreiben Sie ihm, warum Sie, ganz konkret, für diesen Auftrag geeignet sind.

### 3. Themensuche - Menüpunkt: „Start“

 U8BMGY6	Umweltbewusst leben	39,00 € - 46,80 €
 UA3PSJ7	Kaminöfen & Co	12,95 € - 18,50 €

- Als letzten Eintrag finden Sie auf dem Schwarzen Brett den Hinweis auf erbetene Themenvorschläge. Beteiligen Sie sich, sofern Sie Substanzielles beitragen können.

#### Starter-Tipps für die ersten Aufträge:

1. Suchen Sie sich Open Orders heraus, die zu Ihren Themenschwerpunkten passen.
2. Lesen Sie das Briefing sorgfältig und schreiben Sie den Text exakt nach Briefingvorgabe. Bei Unklarheiten schreiben Sie dem Auftraggeber schnellstmöglich eine Nachricht.
3. Überprüfen Sie bei jedem Text vor dessen Abgabe, ob dieser briefingkonform umgesetzt ist und sämtliche Regeln der Rechtschreibung, Grammatik und Interpunktion berücksichtigt wurden.

### 3. Stammkunden gewinnen

Haben Sie eine Open Order eingereicht und dafür vom Auftraggeber eine überdurchschnittlich gute Bewertung erhalten, sollten Sie am Ball bleiben! Fassen Sie in diesem Fall per Nachricht über das Messengersystem nach und bieten sich für Direct Orders an.

Folgende Informationen sollte eine solche Nachfass-Nachricht enthalten:

1. Welche Textarten können Sie gut schreiben und warum?
2. Welche zeitlichen Kapazitäten können Sie dem Auftraggeber anbieten?
3. Wie viele Texte schaffen Sie in welchem Zeitraum?
4. Zu welchem Pro-Wort-Honorar übernehmen Sie Aufträge für den Auftraggeber?

**Muster:**

*Sehr geehrter Auftraggeber,*

*ich habe für Sie den Text „Titel“ geschrieben. Sie waren laut Ihres Bewertungshinweises mit meiner Arbeit zufrieden. Aufgrund meines beruflichen und privaten Hintergrunds (Ausbildung/Qualifikation und Hobbys) empfehle ich mich bei Ihnen als Texter für diese Themen: „ [Themen, die Ihnen liegen]“!*

*Eine briefingkonforme und fristgerechte Auftragsabwicklung kann ich Ihnen ebenso zusagen wie den sicheren Umgang mit der Rechtschreibung, Grammatik und Interpunktion. Meine wöchentlichen Schreibkapazitäten liegen bei ca. 3.000 Wörtern bei einem Honorar von X-EUR/Wort.*

*Ich würde mich freuen, wenn Sie auf dieser Basis Interesse an einer Zusammenarbeit haben.*

*Mit freundlichen Grüßen*

#### **Starter-Tipps für die Gewinnung von Stammkunden:**

1. Bearbeiten Sie Open Orders in einer erstklassigen Qualität.
2. Seien Sie stets offen für Kritik, sofern diese aufgrund des Briefings berechtigt ist.
3. Fassen Sie beim Auftraggeber nach und bieten ihm eine Zusammenarbeit per Direct Orders an.

## 4. Revisionen

Revisionen sind für Auftraggeber und Texter lästig und sollten durch eine exakte Umsetzung der Briefingvorgaben vermieden werden. Kommt es doch zu Revisionen, sollten diese unmissverständlich klarmachen, was nicht briefingkonform umgesetzt wurde. Mit der Überarbeitung ist erst zu beginnen, nachdem Ihnen klar ist, wie die Nachbearbeitung konkret angegangen werden soll. Im Zweifelsfall ist ein kurzer schriftlicher Austausch mit dem Auftraggeber empfehlenswert. Im Endergebnis muss dann ein briefingkonformer Text vorliegen!

Sollten sich Revisionsgründe nicht auf das Briefing beziehen, ist der Autorensupport zu informieren. Wir wollen Supportanfragen schnell beantworten, beherzigen Sie daher den Artikel zum [effizienten Arbeiten](#).

**Nina Brauweiler**



[nb2021@content.de](mailto:nb2021@content.de)

**Melanie Rosemeier**



[mr2021@content.de](mailto:mr2021@content.de)

### Starter-Tipps zu Revisionen:

1. Lesen Sie die Revisionsanweisung genau durch. Beziehen sich die Anforderungen aufs Briefing?
2. Wenn die Revision berechtigt ist, setzen Sie diese zügig um, damit der Auftraggeber einen briefingkonformen Text bekommt und Sie eine gute Bewertung erhalten.
3. Sind Ihnen die Revisionshinweise unklar, sollten Sie mit der Überarbeitung erst beginnen, nachdem Sie sich beim Auftraggeber rückversichert haben, was konkret zu verbessern ist.
4. Ist der Überarbeitungswunsch nicht auf Briefingvorgaben zurückzuführen, informieren Sie bitte den Support, oder weisen Sie den Auftraggeber freundlich darauf hin.

## 5. Karriereplan

Eine gute Schreibe muss sich lohnen. Wenn Sie über content.de regelmäßig schreiben und stets eine gute Textqualität abliefern, macht sich dies in vielerlei Hinsicht bezahlt:

1. Potenzielle Stammkunden werden auf Sie aufmerksam.
2. Sie steigen in der Vergütungsstruktur des offenen Marktplatzes nach oben.
3. Sie empfehlen sich für den Status des VIP-Autors.



Die von Ihnen verfassten Texte werden regelmäßig einer Qualitätskontrolle unterzogen. Erstmals findet diese Kontrolle statt, wenn Sie 10 Texte Ihrer zugeordneten Qualitätsstufe geschrieben haben. Die Ergebnisse einer solchen Überprüfung finden Sie in Ihrem Autorenaccount unter dem Menüpunkt „Aufträge => Textbewertungen“.

### Starter-Tipps für eine erfolgreiche Texter-Karriere auf content.de:

1. Übernehmen Sie Textaufträge, zu denen Sie inhaltlich etwas zu sagen haben!
2. Schreiben Sie regelmäßig in guter Qualität auf content.de, denn dadurch werden Sie bei Auftraggebern und unserem Autorensupport/Qualitätsteam schneller wahrgenommen.
3. Prüfen Sie jeden Text vor Ablieferung auf seine briefingkonforme Umsetzung sowie eine fehlerfreie Rechtschreibung, Grammatik und Interpunktion.
4. Nehmen Sie Revisionshinweise ernst, nutzen Sie die Nachbearbeitungszeiten und liefern dem Auftraggeber den Text, den er sich wünscht.

## 6. Sie kommen nicht weiter, was nun?

content.de ist mehr als „nur“ ein Marktplatz für Texte. Bei so vielen Möglichkeiten, die Ihnen unsere Plattform bietet, kommen immer wieder Fragen auf. Hier gibt es Hinweise zu den häufigsten Fragen von Autoren:

- [Die zwölf häufigsten Fragen von Autoren](#) | Hier bitte den Punkt 8 aufrufen!
- [Warum ist Unique Content so wichtig?](#)
- [Texte schreiben und Steuern zahlen. Was gilt für Autoren?](#)
- [Wie arbeite ich effizient und formuliere zielführende Anfragen an den Support?](#)
- [Texte mit Mehrwert erstellen: So geht das!](#)
- [Was ist Copyscape?](#)
- [Was ist eine wdf\\*idf-Analyse?](#)
- [Was ist ein OnePager?](#)

Bei weiteren Fragen können Sie sich direkt an den Autorensupport wenden. Die Telefonnummer sowie E-Mail-Adresse finden Sie auf der Startseite Ihres content.de-Accounts und in diesem Dokument auf der [Seite 6](#).

Wir wünschen Ihnen viel Erfolg beim Schreiben von Texten.

Ihr Team von content.de





**content.de AG**

Leopoldstr. 2-8  
32051 Herford

Steuernummer: 324/5723/2227

Ust-IdNr.: DE266681408

Amtsgericht Bad Oeynhausen – HRB 12246

**Vorstand:**

Dr. Arne-Christian Sigge

Marius Ahlers

Ralf Maciejewski

**Aufsichtsratsvorsitzer:**

Oliver Flaskämper

Internet: [www.content.de](http://www.content.de)

E-Mail: [info2021@content.de](mailto:info2021@content.de)

**Fotonachweis:**

Porträt von jungem Mann

Datei: #127800877 | Urheber: grafikplusfoto - Fotolia.de