Selber schreiben oder schreiben lassen?

Mit content.de professionelle Texterstellung erleben.

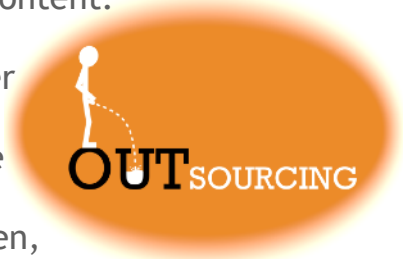
Nur wo etwas ist,

kann etwas gefunden werden.

Webprojekte brauchen Inhalte!

Ob Shopbetreiber, SEO oder Affiliate, alle brauchen Unique Content.

Das Outsourcing der Texterstellung hat sich als praktikable Lösung etabliert. Schreibkompetenzen, Fachwissen, die Aktualisierung vieler Blogprojekte oder die Erstellung zahlreicher Produktbebeschreibungen für einen Online-Shop können so einfach kompensiert werden.



Auf den folgenden Seiten zeigen wir Ihnen, wie einfach die Content-Beschaffung unter Berücksichtigung verschiedener Aspekte sein kann.

Unique Content is King!

Unter Unique Content versteht man Inhalte von Webseiten, die weder ganz noch teilweise im Wortlaut an anderen Stellen im Web erscheinen.

Warum ist Unique Content wichtig?

Suchmaschinen bewerten einen Text, der neu und unverbraucht ist besser als einen Text, der in diversen Kopien und leicht abgeänderte Varianten mehrfach im Netz auffindbar ist.

Ein einzigartiger Text bietet dem Leser einen deutlichen Mehrwert und zeigt auf, dass bei der Erstellung der Webseite mehr Zeit und Sorgfalt investiert wurde.

Ein weißes Küken unter vielen Schwarzen kann sich nicht verstecken. Einzigartige Inhalte fallen auf und Ihre Sichtbarkeit wird durch einzigartige Texte erhöht.

Wir prüfen jeden Ihrer Texte mit Copy Scape auf Einzigartigkeit.

Informative, lösungsorientierte Inhalte werden nicht nur von Google & Co wertgeschätzt, auch Besucher verweilen länger auf Seiten mit lesenswerten Inhalten. Seit Google´s Panda-Update wird die Verweildauer als besonderer Indikator für die Wertigkeit einer Webseite gesehen.

Gentlemen‘s-Agreement

Leitfaden für die erfolgreiche Zusammenarbeit bei der Content-Beschaffung

Eine teamorientierte Zusammenarbeit ist Grundlage für beste Ergebnisse. Wir haben die wichtigsten Punkte für Ihren Erfolg zusammengefasst.

Ihr Schlüssel zum Erfolg: Das Briefing

Ihr präzise formuliertes Briefing ist das wichtigste Handwerkzeug für die Autoren. Eindeutig festgelegte Ziele erleichtern einen reibungslosen Arbeitsablauf.

Feedback für das gemeinsame Ziel

Eine wertschätzende Gesprächskultur ist die Voraussetzung für eine gelungene Bearbeitung Ihres Auftrages.

Auf das richtige Verhältnis kommt es an

Setzen Sie Textumfang und Keyworddichte in das passende Verhältnis. Die Qualität des Textes leidet unter übermäßigen Keywordvorgaben.

Sichern Sie Ihre Qualität

Setzen Sie bei größeren Aufträgen Pretests zur Qualitätssicherung ein. Testen Sie Ihr Briefing im Vorfeld auf Verständlichkeit und Vollständigkeit.

Qualität hat ihren Preis

Wählen Sie ein angemessenes Qualitätsniveau. Ein Fachbeitrag für ein Lexikon ist im 2-Sterne-Bereich nicht zu leisten.

Zeit ist Geld

Schaffen Sie bei kurzen Bearbeitungszeiten finanzielle Anreize. Stellen Sie Ihren Auftrag für einen schnellen Erfolg in höheren Qualitätsstufen ein.

Ihre Meinung ist wichtig

Mit einer fairen Bewertung schärfen Sie das Profil eines Autors. Das ermöglicht Ihnen, schnell die passenden Autoren zu finden und Entwicklungspotenzial aufzuzeigen.

Ein Bonus für gute Leistung

Anerkennung beflügelt Leistung und intensiviert die Zusammenarbeit. Honorieren Sie herausragende Leistungen mit Bonuszahlungen.

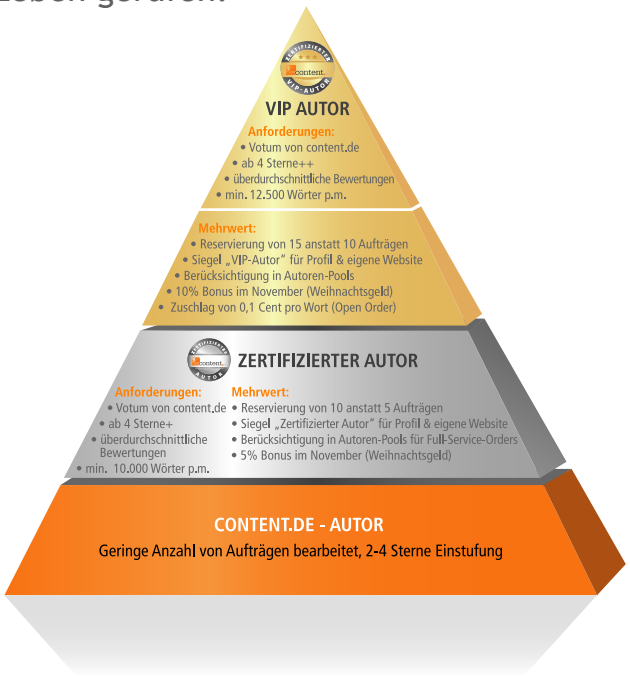
... für beste Ergebnisse!

Gute Texter finden Sie auf content.de

Wir verstehen, was Sie brauchen.

Texter und Autoren haben heute sprichwörtlich die Qual der Wahl, wo Sie Ihre Schreibdienste online anbieten. Aus diesem Grund liegt es uns besonders am Herzen zuverlässige Autoren zu fördern, um eine langfristige Zusammenarbeit anzustreben.

In diesem Sinne haben wir auch Autoren-Gentlemen-Agreements für beste Ergebnisse und ein faires Miteinander ins Leben gerufen.



Der virtuelle Handschlag

Die Einhaltung von Abgabefristen ist für Sie als auch für uns das wichtigste Kriterium bei unserer Zusammenarbeit. Aufträge in dem verabredeten Zeitrahmen einzureichen ist deshalb auch der 1. Punkt in unseren Gentlemen-Agreements für Autoren.

Der erste Eindruck zählt

Der Text ist die Visitenkarte des Autors und uns ist bewußt, dass Rechtschreibfehler oder Schwächen im Ausdruck ein schnelles Ende der Zusammenarbeit bedeuten können.

Ihre Bewertungen in puncto Rechtschreibung und Ausdruck sind für unsere Auswertungen und qualitätssichernden Maßnahmen deshalb besonders wichtig.

Autoren fördern und motivieren

Gute Leistungen und Zuverlässigkeit werden von uns belohnt. Durch Bonuszahlungen können auch Sie für zusätzliche Honorierungen, Anerkennung und Motivation beitragen.

Kritik bedeutet Interesse

Konstruktive Kritik zeigt eine respektvolle Gesprächskultur, sorgt für Entwicklungspotential und motiviert die Autoren zu besseren Leistungen.

Gemeinsam sind wir erfolgreich

Wir stehen den Autoren genau wie Ihnen mit Rat und Tat bei der Abwicklung Ihrer Projekte zur Seite. Sie formulierenden Auftragstitel und Ihr Anliegen, wir bieten Ihnen schnelle Hilfe.

Welche Order für welches Projekt?

Wir liefern Ihnen die passenden Inhalte.

Open Order

Der Zugriff auf mehr als 4000 Autoren bietet die Möglichkeit große Content-Projekte von mehreren hundert Texten in kurzer Zeit abzuwickeln.

Da, wo ein differierender Schreibstil gewünscht ist, z.B. bei Blog- oder Forenbeiträge, ist die „Open Order“ geradezu perfekt geeignet. Weiterhin lernen Sie so neue Autoren kennen, um den Kreis der favorisierten Autoren sukzessive zu erweitern.

Fast jedes Projekt startet mit einer Auftragsvergabe als Open Order, um erste Autoren kennenzulernen. Mit unserem Auftragsassistent gelingt das in nur 4 Schritten.

Group Order

Es gibt aber auch Projekte, z.B. im eCommerce oder eine Unternehmenspräsenz mit fixen Zielgruppenansprachen, wo die Zusammenarbeit mit einem festen Autorenstamm zu empfehlen ist.

Die Textqualität wird durch die Zusammenarbeit mit bekannten Autorengruppen sichergestellt und das Risiko personeller Ausfälle für die Einhaltung von Deadlines vermieden.

Unserer Group Order bietet Ihnen genau diese Vorzüge, Qualitätssicherung und kurze Bearbeitungszeiten.

Direct Order

Spezielle Themen verlangen nach speziellen Qualifikationen, Erfahrungen, einem bestimmten Schreibstil oder einfach Zeit für Recherche und Texterstellung.

Falls Sie mit unserer Open oder Group Order noch nicht den passenden Autor für Ihr besonderes Thema (z.B. Neurodermitis) gefunden haben, steht Ihnen unser „Schwarzes Brett“ für die Autorensuche zur Verfügung.

Mit einer „Direct Order“ platzieren Sie Ihren Auftrag bei Ihrem Wunschautor.

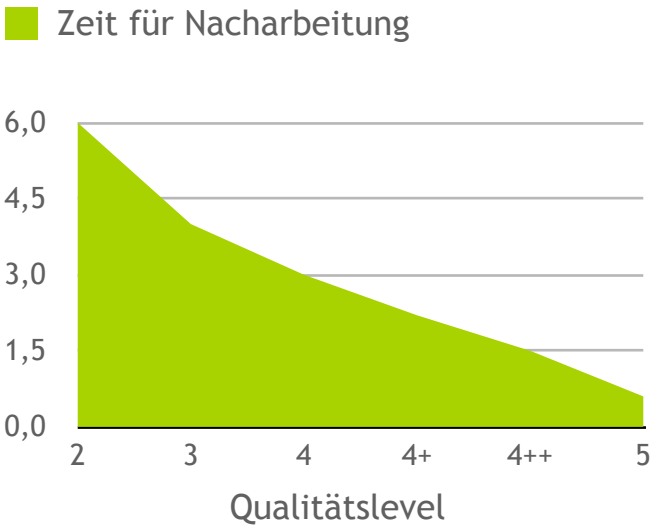
Was bekomme ich für welchen Preis?

Qualitätslevel plus Briefing bestimmen die Textqualität

Autorensuche & Qualitätslevel

Nutzen Sie von Anfang an unser „Schwarzes Brett“ für besonders spezielle Themen, um Autoren mit entsprechenden Fachkenntnissen zu finden. Z.B. wird ein Kategorietext zum Thema Pilzerkrankungen für eine Versandapotheke benötigt.

Die Zielgruppe, der Ort der Veröffentlichung und der Einsatzzweck sollten u.a. in Ihre Überlegungen bei der Wahl des Qualitätslevels eingehen.



Unsere Qualitätsstufen

★★★★★
- ➪ Zertifizierte Autoren
- ➪ Hoher Rechercheaufwand bzw. Fachkenntnisse notwendig

★★★★++
- ➪ Hoher Rechercheaufwand bzw. Fachkenntnisse notwendig
- ➪ Gehobener und flexibler Schreibstil für diverse Zielgruppenansprachen

★★★★+
- ➪ Umfassende inhaltliche Recherche bzw. Vorkenntnisse notwendig
- ➪ Gehobener Schreibstil für zielgruppengerichtete Texte
- ➪ Variantenreicher Wortschatz

★★★★
- ➪ Allgemeine Themen
- ➪ Flüssiger Schreibstil
- ➪ Variabler Wortschatz

★★★
- ➪ Allgemeine Themen
- ➪ Einfacher Schreibstil

Auf die Darstellung der 2 Sterne-Stufe haben wir verzichtet.

Das sollte der Texter wissen!

Aufgabe:
- ➪ Was für eine Textart wird benötigt? (Produktbeschreibung, Ratgeber, Blogbeitrag, Landingpage...)
- ➪ Um welches Thema handelt es sich?
- ➪ Wofür wird der Text benötigt? (Onlineshop, Portal, Glossar...)

Inhalt/Aufbau:
- ➪ Gibt es inhaltliche Anhaltspunkte?
- ➪ Ist ein bestimmter Aufbau gewünscht? (Absätze, Zwischenüberschriften...)

Tonalität
- ➪ Welchen Stil soll der Text haben? (sachlich informativ, verkaufsfördernd, unterhaltend...)
- ➪ Welche Zielgruppe soll angesprochen werden?
- ➪ Sollen Leser direkt angesprochen werden, wenn ja, wie? (Du, Sie)

Autorenbriefing

für die folgenden Textmuster

Auftragstitel:	Wien
Projekt:	Destination Wien

Keywords:	**Keyworddichte:**	**Anz. Wörter:**
Wiener Schnitzel	0.5 %	1 (1)
Wiener Walzer	0.5 %	1 (1)

Aufgabe:

Textart: Destinationsbeschreibung

Thema: Wien

Text wird benötigt für: Reiseprojekt

Inhalt und Aufbau:

Beschreiben Sie bitte die Stadt Wien und ihre historischen Wahrzeichen, modernen Sehenswürdigkeiten, den klassischen Wienern und machen Sie Lust auf eine Reise in Österreichs Metropole.

Tonalität:

Stil: informativ, werbend

Zielgruppe: 30 -50 Jährige

Leseransprache: Bitte sprechen Sie den Leser nicht an (man, Sie, du vermeiden).

Textmuster (Keywords markiert)

Bitte beachten Sie, dass die unten aufgeführten Textausschnitte lediglich ein Beispiel darstellen.

★★★

Wien ist wohl die schönste Stadt Europas, wenn nicht gar der Welt und zieht jährlich mehrere Millionen Besucher an. Eine wunderschöne Sehenswürdigkeit in Wien ist im Wiener Prater zu finden, das Riesenrad. Es wurde 1897 gebaut und ist heute das bekannteste Wahrzeichen Wiens. Die nächste Sehenswürdigkeit in Wien ist das Rathaus, erbaut von Friedrich von Schmidt. Im Rathaus finden zahlreiche Veranstaltungen statt, darunter auch viele Bälle, bei jenen unter anderem der berühmte Wiener Walzer getanzt wird. Der klassische Wiener geht gerne in Kaffeehäuser und entspannt sich vor der Arbeit mit einem Kaffee und der bekannten Sachertorte. Die Wiener Küche hat einiges zu bieten und das Wiener Schnitzel ist wohl das bekannteste Gericht. Wien ist eine tolle Stadt, die einiges zu bieten hat und die es sich lohnt anzuschauen.

★★★★

Wien ist auch heute eine der zauberhaftesten Hauptstädte Europas und bringt mit ihrem klassischen Charme den Besucher zum Schwärmen. In dieser Stadt, in der man auf Schritt und Tritt einen Wiener Walzer zu vernehmen meint, beginnt ein Rundgang in aller Regel am Stephansdom, dem wichtigsten Wahrzeichen der Stadt. Von hier aus führt ein Spaziergang durch verwinkelte Gassen und das alte Judenviertel. Uralte Gebäude und verträumte Innenhöfe, geschichtsträchtige Plätze und schöne Denkmäler laden zum Verweilen ein. Natürlich sollte auch Schloss Schönbrunn auf dem Besichtigungsprogramm stehen, die ehemalige Sommerresidenz von Kaiserin Sissi. In Wien ist man jedoch nur gewesen, wenn man sich auf einem Bummel über den Prater eine Fahrt mit dem berühmten Riesenrad gegönnt hat, um sich danach mit einem Original Wiener Schnitzel zu stärken.

★★★★+

Wienbesucher, die sich auf den unvergleichlichen Charme der österreichischen Hauptstadt einlassen, werden rasch in längst vergangene Zeiten zurückversetzt. Denn die ehemalige Kaiserstadt hat eine lange Geschichte, die bis weit vor die k.u.k. Monarchie reicht. Bauwerke aller bedeutenden Stilrichtungen sind in Wien zu finden, und obwohl Wien eine Millionenmetropole ist, kann ein Großteil der Stadt problemlos zu Fuß entdeckt werden. Im Schloss Schönbrunn geben Touristenführer mit einer gehörigen Portion Wiener Schmäh Einblicke in das Hofleben der Habsburger. Selbst die Wiener Küche hat Tradition: Ein köstliches Wiener Schnitzel mit goldgelber Panade ist besonders empfehlenswert. Das Riesenrad im Prater ermöglicht einen wunderbaren Ausblick über das gesamte Stadtgebiet und ein erlebnisreicher Tag endet mit der Melodie des Wiener Walzer aus einem der zahlreichen Konzertsäle.

★★★★++

Wien ist eine faszinierende Stadt, die so viel mehr zu bieten hat als Wiener Walzer und Wiener Schnitzel. Zu den prunkvollen Wahrzeichen Wiens gehört der Stephansdom, der mit der Hofburg und dem Alten Rathaus den Stadtkern bildet. Moderner präsentiert sich Wien Kunstinteressierten im sogenannten MQ im 7. Bezirk. Das Museumsquartier mit österreichischer und Moderner Kunst gehört zu den zehn größten Museumsbezirken weltweit. Der berühmte Wiener Schmäh lässt sich am Besten in einem der zahlreichen Wiener Kaffeehäuser, wie dem "Café Museum", aufspüren und vor einer pompösen Barock-Kulisse mit funkelnden Kronleuchtern schmeckt ein Stück der weltberühmten Sacher-Torte mit einer Melange nochmal so gut. Das Treiben zwischen Tradition und Moderne lässt sich überall, so auch auf dem Naschmarkt oder bei einer Fahrt mit dem Riesenrad im Prater genießen. Wien ist immer eine Reise wert!

★★★★★

Eines lässt sich nicht leugnen! Wien hegt und pflegt die Wahrzeichen seiner Vergangenheit mit breitem Stolz: den Stephansdom, die Hofburg, das Schloss Schönbrunn und wie sie alle heißen mögen. Gleichzeitig entfaltet die Stadt ihren Reiz in den Gegensätzen, die überall sichtbar sind. Neben dem Klassischen entwickelt sich das Moderne, neben dem Alten entsteht Platz für das Neue und die Tradition fordert die Avantgarde heraus. Wien ist Provinz und Großstadt, europäisch gemäßigt und orientalisch belebt. Es verbindet das Fremde mit dem Eigenen und verwebt es zu Neuem: das Mailänder wurde zum Wiener Schnitzel, der Deutsche Tanz zum Wiener Walzer und Böhmen und Türken zu echten Wienern. Nicht umsonst wird Wien auch als Basar inmitten Europas bezeichnet. In jedem Fall ist Wien ein spannendes Experiment, in jedem Fall ist Wien eine Reise wert!

content.de - Preise

Allgemeines

- Sie können Ihre Aufträge gezielt verteilen. Über die Open Order wählen Sie Autoren einer bestimmten Qualitätsstufe aus. Mit der Group Order bieten Sie Ihren Auftrag einer zuvor ausgewählten Autorengruppe an, über die Direct Order beauftragen Sie gezielt einen ausgewählten Autor.
- Unsere Open- und Group-Order-Preise staffeln sich nach der von Ihnen gewählten Mindestqualität des Autors. Bei der Direct Order bestimmen die Autoren selbst den Preis.
- Für jeden Text fällt eine Grundgebühr in Höhe von 80 Cent an.
- Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen Umsatzsteuer.
- **Abgaben für die Künstlersozialversicherung führt content.de automatisch für Sie ab. Diese Abgaben sind in den unten aufgeführten Preisen bereits enthalten.**
- Interpunktionszeichen, wie z. B. der Doppelpunkt, die öffnende oder schließende Klammer, der Slash etc. werden durch ein Leerzeichen ersetzt und leiten ein neues Wort ein. Bei einem Link wie https://www.content.de/preise werden somit fünf Wörter bei der Zählung berücksichtigt. Wörter, die durch einen Bindestrich verbunden sind, werden als ein Wort gezählt.
- Textstrukturelemente und Formatierungsanweisungen (BB-Code) werden ebenfalls als Wörter gezählt, da auch hier eine Arbeitsleistung durch den Autor erbracht wird.
- Fehler und Preisänderungen vorbehalten.

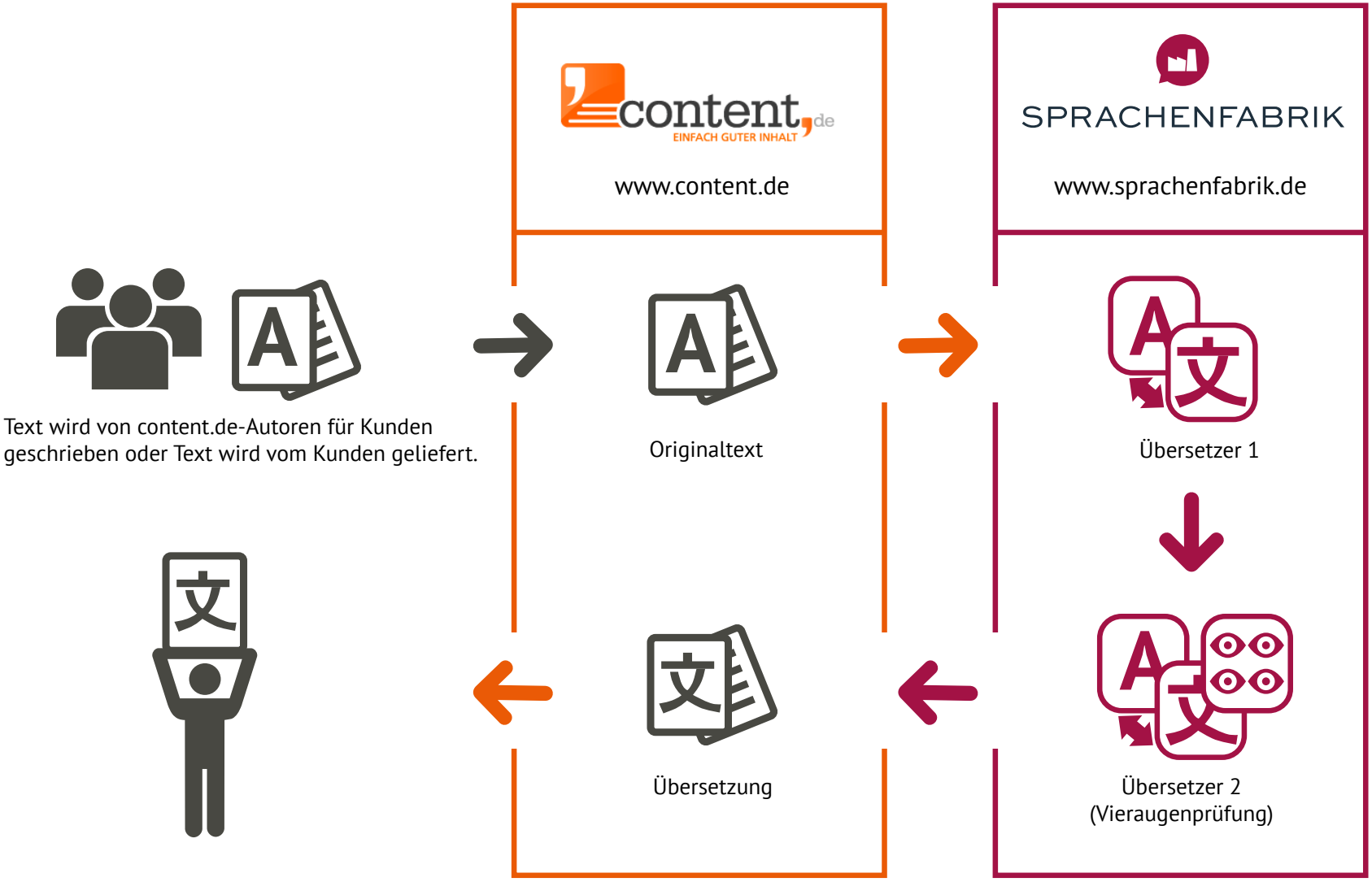
Preise nach Auftragsart und Qualitätsniveau

Die Auftragspreise sind gestaffelt nach gewünschtem Qualitätsniveau und Orderkategorie.

Qualitätslevel	Open Order	Group Order	Direct Order
2 Sterne	1,6 Cent/Wort	1,9 Cent/Wort	mind. 2 ct/Wort
3 Sterne	2,2 Cent/Wort	2,5 Cent/Wort	
4 Sterne	3,0 Cent/Wort	3,3 Cent/Wort	
4 Sterne +	4,5 Cent/Wort	4,8 Cent/Wort	
4 Sterne ++	6,0 Cent/Wort	6,3 Cent/Wort	
5 Sterne	8,0 Cent/Wort	8,3 Cent/Wort	

Internationalisierung leicht gemacht!

Deutsch, Englisch, Spanisch, Französisch, Italienisch, Portugiesisch, Niederländisch, Polnisch, Russisch u. v. m.



FullService von content.de

Professionelles Outsourcing der Texterstellung von A bis Z

Sie möchten die Erstellung von einzigartigen SEO-Texten komplett abgeben? Alternativ ist das mit unserem Fullservice und einem „Rund-um-Sorglos“-Paket möglich.

Unsere Leistungen

✔ Erstellung des Autorenbriefings
✔ Feste Redaktion - Auswahl der geeigneten Autoren
✔ Aufträge einstellen - überwachen - annehmen
✔ Korrektorat
✔ Lektorat
✔ Lieferung der fertigen Texte im gewünschten Format

Fordern Sie einfach ein individuelles Angebot an!

content.de AG
Leopoldstr. 2-8
32051 Herford
Germany

Fon 05221-85499-0
Email info2022@content.de
Internet www.content.de