Kompetenz aufbauen mit content.de



Direct Order So wird der Direct Order Preis angepasst!



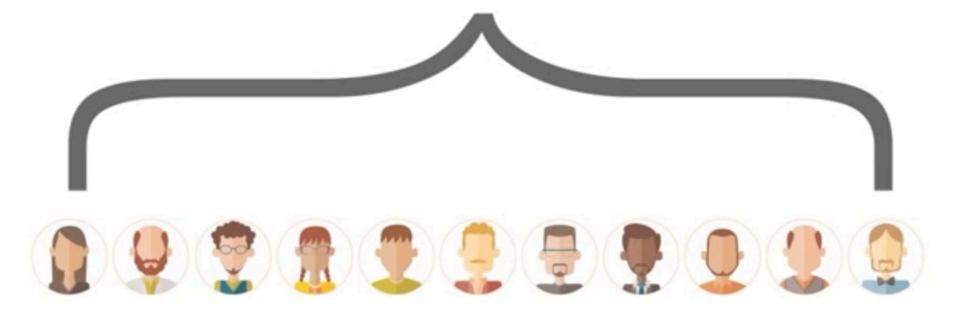


Es gibt zwei Ansätze, den Direct Order Preis zu erfassen.

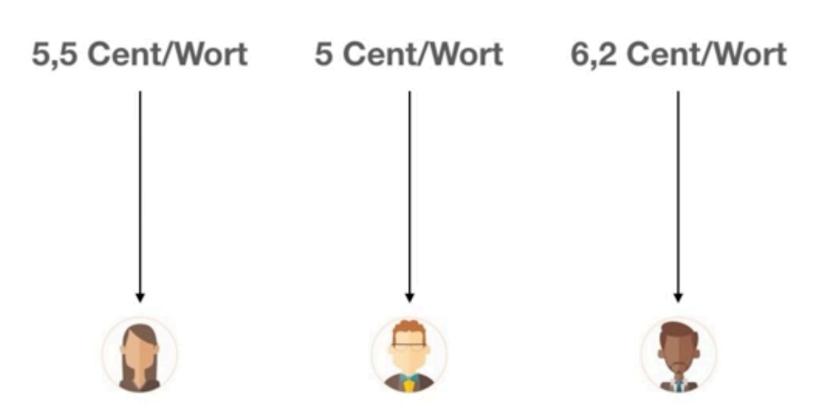
Einen globalen
Preis für alle* Auftraggeber

* sofern nicht schon ein individueller Preis erfasst wurde

zum Beispiel: 6 Cent/Wort

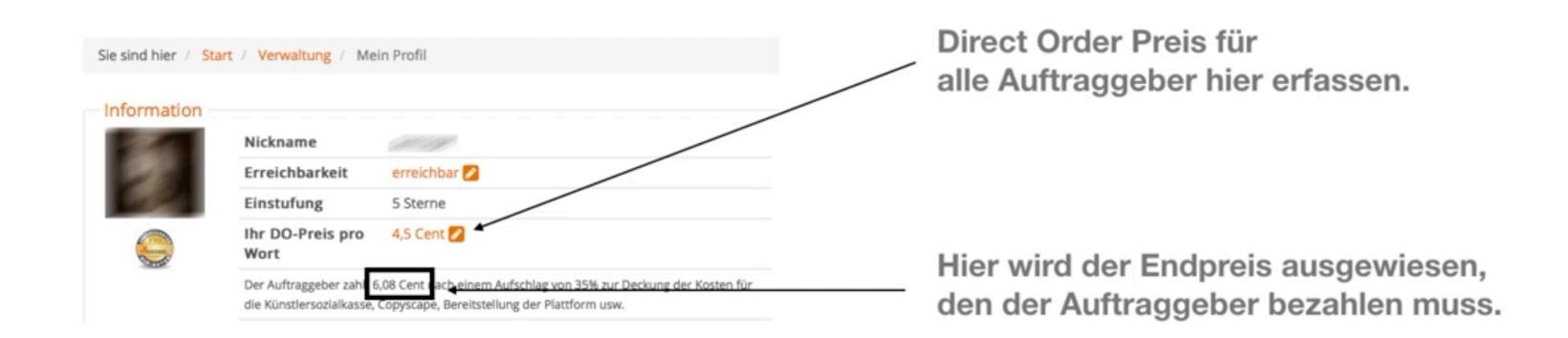


2 Je Auftraggeber einen individuellen Preis





"Mein Profil" aufrufen und einen globalen Preis erfassen*



* Dieser Preis ist bindend für <u>alle</u> Auftraggeber, sofern nicht bereits ein individueller Preis hinterlegt worden ist!



Auftraggeber aufrufen + individuellen Preis erfassen

1. Über das Adressbuch



2. Über die Nachrichtenübersicht

Absender



Datum

Profil des



Wichtig:

Machen Sie sich nicht selber die Preise kaputt!

Die Direct Order Preise sollten die nachfolgenden Schwellwerte (berücksichtigen Sie dabei Ihre aktuelle Einstufung!) nicht unterschreiten!

Honorarschwellen:

```
5 Sterne => 7,0 Cent/Wort
```

4 Sterne ++ => 5,5 Cent/Wort

4 Sterne + => 5,0 Cent/Wort

4 Sterne => 3,5 Cent/Wort

3 Sterne => 2,5 Cent/Wort

2 Sterne => 2,0 Cent/Wort