

Eine teamorientierte Zusammenarbeit ist die Grundlage für beste Ergebnisse. Mit Ihrer Hilfe haben wir die wichtigsten Punkte für Ihren Erfolg zusammengefasst.

Erfolgsrezept für Autoren

Der virtuelle Handschlag

Ihr Auftraggeber verlässt sich auf Sie. Für ein wertschätzendes Miteinander reichen Sie die Aufträge in dem verabredeten Zeitrahmen ein.

Gleichartige Aufträge sind Ihr Umsatzturbo

Aufträge mit identischem Briefing zahlen sich für Sie aus.

Einmal eingearbeitet, können Sie gleichartige Textbeiträge deutlich zügiger bearbeiten.

Ihr Text ist Ihre Visitenkarte

Der erste Eindruck zählt. Ausschließlich korrigierte Texte zeigen Ihre Professionalität. Rechtschreibfehler oder Schwächen im Ausdruck bedeuten ein schnelles Ende der Zusammenarbeit mit vielen Auftraggebern.

Schreiben Sie Klartext

Überzeugen Sie mit klaren Worten. Füllwörter sind ein Indiz für schwachen Inhalt.

Vermeiden Sie Formulierungen wie: ja, wohl, eben, nun, einmal, sicher, besonders, sehr, überaus, außerordentlich, nämlich.

Kritik bedeutet Interesse

Konstruktive Kritik zeigt eine respektvolle Gesprächskultur.

Für optimale Ergebnisse sucht der Auftraggeber mit Ihnen gemeinsam nach Lösungen.

Gemeinsam sind wir erfolgreich

Wir stehen mit Rat und Tat an Ihrer Seite.

Formulieren Sie Ihr Anliegen möglichst präzise, wir bieten Ihnen schnelle Hilfe.

... für beste Ergebnisse!