

Handbuch

Textvorlagen für Autoren

1	Allgemeines.....	1
2	Abschnitte	1
3	BB Code	2
4	Beispiel.....	2

1 Allgemeines

Textvorlagen sind für den Autor wichtige Orientierungshilfen bei der Texterstellung. Oftmals erfordert es eine erhebliche Transferleistung, Formulierungen aus dem Briefing in genau der Textstruktur umzusetzen, die sich der Auftraggeber bei der Erstellung des Briefings vorgestellt hat. Um ein langes, abschreckendes Briefing mit Beispieltexten zu vermeiden, gibt es die Möglichkeit, eine konkrete Textvorlage zu erstellen. Diese Vorlage wird direkt in das Bearbeitungsfenster bei Übernahmen des Auftrags hineinkopiert und braucht nur noch ergänzt zu werden.

Der gewünschte Textaufbau wird somit besser visualisiert und eine schnelle Umsetzung erleichtert. Hinweise wie „*hier ca. 50 Worte*“ sollen dabei natürlich überschrieben werden.

2 Abschnitte

Neben dem eigentlichen Text wünschen sich viele Auftraggeber oftmals weitere kurze Textstücke, die sie benötigen, um den Text in Ihre Webseite einzubetten. Das können Teaser, Meta-Descriptions oder auch weitere Angaben sein, die der Auftraggeber später unabhängig vom Text (z.B. in einer Tabelle oder Datenbank) weiterverarbeiten möchte. Damit er diese Daten nicht manuell per Copy&Paste aus hunderten Texten zusammensuchen muss, werden die entsprechenden Textabschnitte getrennt voneinander angeliefert.

Textabschnitte werden beim Schreiben durch doppelte eckige Klammern im Text markiert.

Beispiel: [[Teaser]]

Diese Markierungen dürfen nicht gelöscht oder verändert werden, da andernfalls die automatische Aufteilung in die einzelnen Abschnitte nicht mehr funktioniert. Jede Markierung zählt dabei als Wort und wird Ihnen wie ein normales Wort im Text vergütet. Eine ausführliche Beschreibung zu Teasern, Tags und Meta-Descriptions finden Sie unter:

<http://blog.content.de/2011/11/09/abstract-teaser-vorspann-meta-description-und-tags>

3 BB Code

Neben der Markierung von Textabschnitten können Auftraggeber auch sogenannten BB-Code erlauben. BB-Code ist eine vereinfachte Form von HTML, die es erlaubt Überschriften oder Textauszeichnungen wie **fett** oder *kursiv* vorzunehmen.

Mehr zu BB-Code finden Sie unter: <http://de.wikipedia.org/wiki/BBCode>

Die möglichen BB-Codes werden normalerweise durch den Auftraggeber im Briefing oder der Textvorlage vorgegeben. **Verwenden Sie BB-Code bitte nur dann, wenn er ausdrücklich vom Auftraggeber gefordert wird.**

4 Beispiel

Nachfolgend ein Beispiel für eine mögliche Restaurantbeschreibung. Neben zusätzlichen Abschnitten für die Meta-Description und einen Teaser können beispielsweise numerische Bewertungsdaten in Form von Schulnoten abgefragt werden:

Textvorlage:

```
[[meta_description]]
```

Bitte ca. 60-80 Zeichen Text, der später in der Meta-Description der Ziel-Seiten stehen soll.

```
[[teaser]]
```

Bitte ca. 30-50 Worte als ein zusammenfassender Teasertext, der später von einer anderen Seite aus auf den Haupttext verweisen soll.

```
[[Hauptteil]]
```

```
[h1]knackige Überschrift[/h1]
```

```
[h2]erste Zwischenüberschrift[/h2]
```

```
[h2]zweite Zwischenüberschrift[/h2]
```

```
[[note_ambiente]]
```

Schulnote 1-6 als Ziffer

```
[[note_essen]]
```

Schulnote 1-6 als Ziffer

```
[[note_bedienung]]
```

Schulnote 1-6 als Ziffer

So sollte der von Ihnen eingereichte Text aussehen:

[[meta_description]]

Hamburger Fischspezialitäten im Landungssteg für die Münchner High Society

[[teaser]]

Wer in München standesgemäß Fischspezialitäten aus dem Norden Deutschlands genießen will, kommt um Knut Hansens Restaurant „Landungssteg“ nicht herum. Wir haben uns das „Fleckchen Hamburg“ im Münchnern Szenebezirk genauer angesehen.

[[Hauptteil]]

[h1]Ein Hamburger in München[/h1]

Vor fünf Jahren zog es den Hamburger Starkoch Knut Hansen Richtung Süden. Nach einer Zwischenstation in Berlin eröffnete er sein Restaurant „Landungssteg“ inmitten zahlreicher Münchner Traditionskeipen...

[h2]Heilbutt mit Kapern für Weißwurstfreunde[/h2]

Ungewohnt für Münchner Zungen sind viele Gerichte auf Hansens Karte...

[h2]Hamburger Charme für Münchner Promis[/h2]

Nicht nur das Ambiente im Landungssteg unterscheidet sich von den meisten Restaurants auf der traditionellen Münchner Restaurantmeile. Auch das Personal irritiert so manchen Einheimischen mit seinem für diese Region ungewohnten hanseatischem Charme...

[[note_ambiente]]

2

[[note_essen]]

1

[[note_bedienung]]

2



content.de AG

Leopoldstr. 2-8
32051 Herford

Steuernummer: 324/5723/2227

Ust-IdNr.: DE266681408

Amtsgericht Bad Oeynhausen – HRB 12246

Vorstand:

Dr. Arne-Christian Sigge

Marius Ahlers

Ralf Maciejewski

Aufsichtsratsvorsitzer:

Oliver Flaskämper

Internet: www.content.de

E-Mail: info2017@content.de