

**Umfangreiches Angebot für erfolgreiches Online Marketing:
content.de und greatcontent.com bieten zanox-Publishern passgenauen Unique Content**

**Reichweitenstarke Webseiten sind die Voraussetzung für erfolgreiches Online-Marketing!
Aussagekräftige Texte von content.de sorgen mit deren Suchmaschinenrelevanz für mehr Traffic,
der sich durch performancestarke Partnerprogramme von zanox monetarisieren lässt.**

Publisher sind Webseitenbetreiber, die ihren Traffic über die Teilnahme an Partnerprogrammen monetarisieren. Die Schaffung eines anspruchsvollen und zielgruppengerechten Werbeumfeldes stellt, neben der Schwierigkeit ein conversionstarkes Partnerprogramm zu finden, eine Herausforderung für Webmaster dar.

Mit dem content.de Angebot über den zanox-App-Store möchten die beiden Unternehmen den Webmastern hierfür zukünftig einen Lösungsansatz bieten. Das Ziel: Unique Content für mehr Suchmaschinenrelevanz führt zu steigendem Traffic, der durch conversionstarke Partnerprogramme signifikanten Mehrumsatz realisieren soll. Dem Publisher soll zu einem Content Umfeld verholfen werden, welches dem Leser Mehrwerte bietet und dadurch für steigende Conversionraten sorgt.

Ab sofort haben zanox-Kunden über den Application-Store Zugriff auf das content.de Angebot, um ihre Webprojekte kontinuierlich mit adäquatem und packendem Content zu versorgen.

Beide Unternehmen sind vom Mehrwert für die Publisher überzeugt und unterbreiten den zanox-Publishern ein attraktives Einstiegsangebot: Mit der Anmeldung bei content.de oder greatcontent.com erhalten diese ein Startguthaben von 10 EUR für ihren ersten Contenteinkauf und sparen zudem dauerhaft 33% bei der Grundgebühr.

Marius Ahlers, Vorstand der content.de AG freut sich: „Mir war der Schulterschluss mit zanox, dem führenden Performance Advertising Netzwerk in Deutschland und Europa, insbesondere auch vor dem Hintergrund meiner früheren Tätigkeit im Affiliatemarketing, ein besonderes Anliegen. Eine Webseite lässt sich nur durch hochwertigen Unique Content relevant in den Suchmaschinen platzieren und somit kann unser Unique Content einen wertvollen Beitrag für die erfolgreiche Monetarisierung von Projekten der zanox-Publisher liefern.“

Über content.de:

content.de versorgt Domainbesitzer, SEOs und Shopbetreiber mit deutschsprachigem Unique Content. Als innovativer Marktplatz für Texte überzeugt die content.de-Plattform nicht nur mit zahlreichen Features, die die Beschaffung von Text-Content erheblich vereinfachen. Ein schneller und kompetenter Support sorgt bei Kunden und Autoren zusätzlich für ein angenehmes und effizientes Arbeitsumfeld. Durch eine Kooperation mit dem weltweit größten online Fotoanbieter Fotolia.de können Kunden - als bequeme Zusatzleistung aus einer Hand - das passende Foto zum Text bestellen und zusammen in das vorhandene CMS (Content Management System) exportieren lassen. Internationaler Content wird durch die Schwesterfirma greatcontent AG mit Sitz in Berlin angeboten, die die im deutschsprachigen Raum erfolgreiche Plattform von content.de unter dem Namen greatcontent in Spanien, Frankreich, den Niederlanden, Italien, Portugal, England, Brasilien und Polen betreibt. In Kooperation mit der arvato-Tochter Medienfabrik Gütersloh bietet content.de einen weiteren Mehrwert, der in dieser Kombination einzigartig ist: Texte schreiben und in acht europäische Sprachen professionell übersetzen lassen.

Kontakt:
content.de AG
Marius Ahlers
Vorstand Produktentwicklung content.de AG
Nordstr. 14 32051 Herford
Telefon: 0 52 21 / 8 54 99 – 0
Fax: 0 52 21 / 8 54 99 – 99
Web: www.content.de - E-Mail: presse2012@content.de