

content.de – Contentlieferant wendet sich mit seiner Dienstleistung verstärkt auch an Affiliates

Herford, 18.05.2011 - content.de vereinbart mit Tarifcheck 24 eine langfristige Kooperation zur Content-Anlieferung

Tarifcheck 24, eines der umfangreichsten deutschen Vergleichsportale für Versicherungen und Anbieter des prämierten Versicherungspartnerprogramms, wird künftig seine Affiliates auf hochwertigen Content von content.de verweisen. Ausschlaggebend für die langfristig angelegte Zusammenarbeit ist die Expertise des Autorenpools, die Flexibilität und Zuverlässigkeit in der Anlieferung sowie der individualisierte Kundenservice.

Partnerprogrammanbieter wie Tarifcheck24 profitieren von erfolgreichen Werbepartnern (Affiliates). Deren Erfolg hängt maßgeblich von der Qualität ihres Webseiteninhaltes und der so erzeugten Attraktivität für die Zielgruppe ab. Informative Texte spielen dabei eine Schlüsselrolle. content.de hat sich unter anderem auf die Lieferung solcher hochwertigen Texte für das Affiliatemarketing spezialisiert. Dabei greift das Unternehmen auf die jahrelange Erfahrung seiner Mitarbeiter auf diesem Gebiet zurück.

Für die Affiliates von Tarifcheck24 wird content.de Inhalte maßschneidern, die Versicherungen erklären, gleichzeitig Interesse am Produkt wecken und immer das Ziel erfolgreicher Leadgenerierung im Auge behalten. Alle Tarifcheck24-Affiliates und nicht zuletzt auch Tarifcheck24 selbst profitieren von der kurz zuvor angelaufenen Qualitätsoffensive des Content Providers, der seine Kunden beim Erstellen zielführender Autorenbriefings umfänglich unterstützt.

Die Affiliates des prämierten Partnerprogramms werden unmittelbar im Userinterface auf das Dienstleistungsangebot von content.de verwiesen. Die Werbepartner erhalten somit den direkten Hinweis, wo sie Unique Content für deren Internetprojekte erwerben können. Im Rahmen der Partnerschaft besteht für die Affiliates ein finanzieller Vorteil.

Über content.de:

content.de ist ein Projekt der content.de AG in Herford, das mit mehr als 3.500 Autoren Unique Content u.a. für Domainbesitzer, SEOs und Shopbetreiber erstellt. Marius Ahlers betreut die Bereiche Produktentwicklung, Finanzen und Personal. Ralf Maciejewski ist für den Vertrieb und die Kundenbetreuung verantwortlich. Dr. Arne-Christian Sigge leitet den technischen Betrieb.

Über Tarifcheck24:

Die Tarifcheck24 GmbH gehört mit ihrem Versicherungs- und Finanzportal Tarifcheck24.de zu einem der führenden Anbieter dieser Sparte. Seit 2001 ist das Unternehmen - bekannt aus Presse, Funk und Fernsehen - auf dem Markt. Tarifcheck24.de bietet seinen rund 25 Millionen Besuchern im Jahr umfangreiche Versicherungs- und Finanzvergleiche diverser Sparten an.

Von vielen führenden Internetdiensten wird zum Beispiel der TÜV-geprüfte KFZ-Versicherungsvergleich empfohlen. Zahlreiche Onlinerechner und die persönliche Beratung zu allen gängigen Versicherungsprodukten verschaffen dem Tarifcheck24-Nutzer schnell und effizient einen Überblick über den Markt.

Kontakt:

content.de AG

Marius Ahlers

Vorstand Produktentwicklung content.de AG

Nordstr. 14 32051 Herford

Telefon: 0 52 21 / 8 54 99 – 0

Fax: 0 52 21 / 8 54 99 – 99

Web: www.content.de - E-Mail: presse2011@content.de