

Spielend einfach - Contentkauf bei content.de

Herford, 26.07.2011 - Innovationsführer content.de vereinfacht Bestellprozess

Die content.de AG mit Sitz in Herford arbeitet täglich an der Optimierung der Prozesse rund um den Contenteinkauf. „Der Einkauf von Texten stellt besonders Neulinge vor eine Vielzahl an Herausforderungen.“, so Dr. Arne Christian Sigge, Vorstand und technischer Hauptverantwortlicher der Plattform. Es gilt eine Vielzahl von Fragen im Vorfeld zu klären, bevor Kunden überhaupt in der Lage sind, einen Textauftrag im System zu platzieren. „Was die Prozesse betrifft, steckt die gesamte Branche noch in den Kinderschuhen“, ergänzt Marius Ahlers und ist sich sicher: „In einigen Jahren werden wir Textaufträge in einem völlig anderen Umfeld abwickeln.“

content.de Auftragsassistent - Neukunden werden nun an die Hand genommen

Um Neukunden die Erstellung eines Textauftrags deutlich zu erleichtern, führt der neue Auftragsassistent Kunden zielgerichtet in nur fünf Schritten zum ersten Textauftrag. Der Auftragsassistent geht dabei auf alle wichtigen Aspekte der Auftragserfassung ein, ohne den Kunden hierbei zu überfordern.

Das Outsourcing der Texterstellung ist en vogue geworden

Immer mehr Unternehmen haben die Möglichkeit entdeckt, die Erstellung von Texten durch externe Dienstleister abzuwickeln. Bei einer Vielzahl von Unternehmen geht es darum, Überkapazitäten aus dem Haus zu geben, wohingegen sich mittelständische Unternehmen oftmals keine eigenen Texte leisten können und dadurch gerne einen externen Dienstleister beauftragen. Ein weiterer Aspekt, der für das Outsourcing spricht, ist die umfangreiche Themenvielfalt, die angesichts eines vielfältigen Texterportefeuilles abgedeckt werden kann. Fehlende Kompetenzen können so schnell und unkompliziert ausgeglichen und somit Themen abgedeckt werden, die bis dahin nicht besetzt werden konnten.

Über content.de:

content.de ist ein Projekt der content.de AG in Herford, das mit mehr als 3.500 Autoren Unique Content u.a. für Domainbesitzer, SEOs und Shopbetreiber erstellt. Marius Ahlers betreut die Bereiche Produktentwicklung, Finanzen und Personal. Ralf Maciejewski ist für den Vertrieb und die Kundenbetreuung verantwortlich. Dr. Arne-Christian Sigge leitet den technischen Betrieb.

Kontakt:

content.de AG

Marius Ahlers

Vorstand Produktentwicklung content.de AG

Nordstr. 14 32051 Herford

Telefon: 0 52 21 / 8 54 99 – 0

Fax: 0 52 21 / 8 54 99 – 99

Web: www.content.de - E-Mail: presse2011@content.de